

Neuaufgabe  
2022/23

# Partner der Verbände<sup>®</sup>

Qualifizierte Experten  
und Dienstleister  
für Verbände

## Service-Guide für Verbände und Organisationen

### BERATUNG

Interims-Management, Strategie-  
entwicklung, Rechtsberatung,  
Steuerberatung, Lobbying, Public  
Affairs, Wirtschaftsprüfer,  
Spezialversicherer, Coaching u. a.

### KOMMUNIKATION

Druckdienstleister, Pressearbeit,  
Werbeagenturen, Public-Relations-  
Agenturen, Grafik / Design,  
Moderation, Speaker,  
Monitoring, Krisenkommunikation u. a.

### TAGUNG

Convention Bureaus & Stadt-  
marketing, Veranstaltungsagenturen,  
PCOs, Kongresszentren & Messen,  
Tagungs- & Eventlocations,  
Tagungshotels, Catering  
Eventcatering, Technik,  
Reiseanbieter u. a.

### DIGITALEXPERTEN

Software für Verbände,  
Social-Media, App-Programmierung,  
Analyse & Monitoring, Collaboration &  
New Work, Datenschutz & Security  
Digitales Eventmanagement &  
Mitgliederversammlungen  
Community & Intranet,  
Mitgliederverwaltung u. a.

In Kooperation mit

**D G V M** **Verbände**  
report  
Das Fachmagazin  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# Was ist der Service-Guide „Partner der Verbände“?

2022/23  
4. AUFLAGE  
6.000 Stück

Ob Tagungshotel, Kongresszentrum oder PCO, Verbandsberater, Rechtsanwalt oder Steuerberatung, Softwarehersteller oder Social-Media-Experte, PR-Agentur, Spezialversicherer oder Druckerei – **Verbände sind wichtige Nachfrager einer Vielzahl von Dienstleistungen und offen für das Angebot professioneller Anbieter.**

Der Verbändereport gibt bereits zum vierten Mal den **Service-Guide „Partner der Verbände“** heraus. Dieser erleichtert den Entscheidern in Verbänden und Organisationen die Suche nach geeigneten Dienstleistern.

## Warum Sie dabei sein sollten:

- **Sie sprechen Ihre Zielgruppe „Verbände und Organisationen“ direkt an**, denn das Dienstleisterverzeichnis ist speziell und nur für Verbände zusammengestellt.
- Sie sind **immer dann präsent, wenn Entscheider** aus deutschsprachigen Verbänden einen geeigneten **Anbieter suchen**.
- Wir stellen Ihnen das **Gütesiegel „Empfohlen als Partner der Verbände“** gern für Ihre Kommunikation zur Verfügung.
- **Sie profilieren sich als ein „Partner der Verbände“.**
- **Doppelte Präsenz, gleicher Preis:** Sie zahlen nur einen Preis für Print und Online – denn mit Ihrem Eintrag sind Sie auch online unter **[www.partner-der-verbände.de](http://www.partner-der-verbände.de)** vertreten.
- **Unser Service:** Wir unterstützen und beraten Sie gern kompetent und kostenlos bei der Gestaltung Ihres Eintrags.

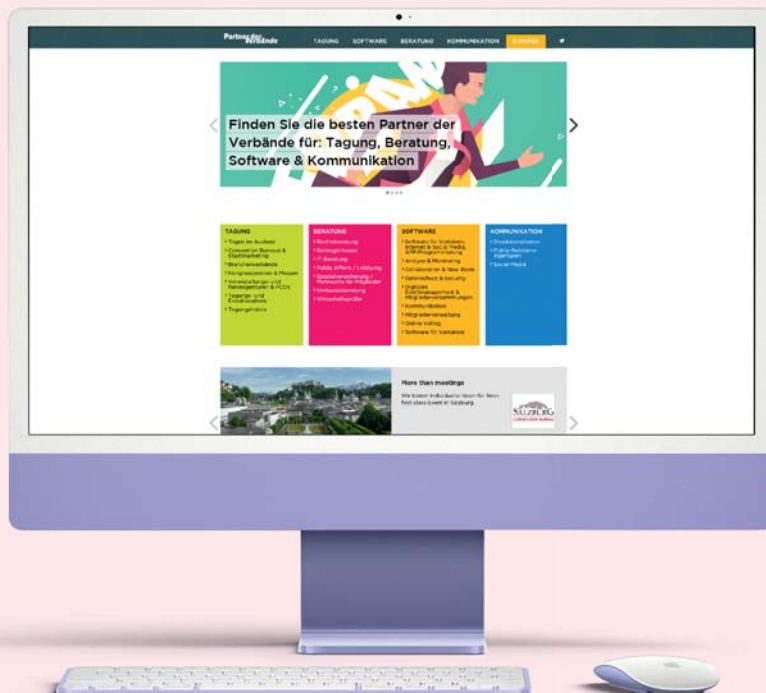


In Kooperation mit der Deutschen  
Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V.

**Verbände**  
Das Fachmagazin  
für die Führungskräfte  
der Verbände **report**

# Das Ratgeber-Handbuch für Verbände

Der Service-Guide „Partner der Verbände“ wird alle zwei Jahre in einer Auflage von 6.000 Stück an Verbände in Deutschland, der Schweiz und Österreich versandt. Sichern Sie sich jetzt Ihre Präsenz in diesem wichtigen Ratgeber-Handbuch und im Online-Verzeichnis unter [www.partner-der-verbaende.de](http://www.partner-der-verbaende.de). Dank der Profi-Suche und ausführlichen Kartenfunktion finden Verbände schnell die geeigneten Partner am Wunschort.



## Crossmediale Präsenz

Verbinden Sie Ihre gedruckten Inhalte jetzt effektiv mit einem Online-Auftritt. **Wir gestalten anhand Ihres gebuchten Formats den Eintrag auf [partner-der-verbaende.de](http://partner-der-verbaende.de) – ohne Mehrkosten!**

Diese Online-Präsenz bleibt zwei Jahre sichtbar und kann jederzeit aktualisiert werden.

# Präsentieren Sie sich den Verbänden in folgenden Rubriken:

## TAGUNG

- Tagungshotels
- Kongresszentren
- Veranstaltungsagenturen / PCOs
- Convention Bureaus & Stadtmarketing
- Tagungstechnik & Eventcatering
- Reiseagenturen ...

## KOMMUNIKATION

- Druckdienstleister
- Referenten
- Public-Relations-Agenturen
- Grafik / Design
- Moderation
- Pressearbeit / Online-Kommunikation
- Strategische Kommunikation ...

## DIGITALEXPERTEN

- Mitglieder- und Verbandsverwaltung
- Community & Intranet
- Eventmanagement & Veranstaltungen
- (Online)-Agenturen & Beratung
- Befragungen, Contentmarketing
- App-Programmierung
- Social-Media-Experten ...

## BERATUNG

- Steuerberater / Wirtschaftsprüfer
- Anwaltskanzleien / Spezialversicherer
- Strategieentwicklung
- Interims-Management
- Datenschutz
- Vorsorgemanagement
- Lobbying / Public-Affairs
- Mitgliederbefragungen
- Coaching ...



## 1/2 Seite

**Standardisierter Texteintrag inklusive Logo, Bild, Kontaktdaten sowie Kernkompetenzen**



## Standard

Präsentieren Sie sich mit einem halbseitigen Texteintrag: Zeigen Sie den Entscheidern aus den Verbänden auf einen Blick die wichtigsten Informationen zu Ihrem Angebot und Ihrem Unternehmen. Runden Sie außerdem Ihren Eintrag mit einem Bild, dem Firmenlogo sowie Ihren Kontaktdaten ab.

Für den Texteintrag benötigen wir von Ihnen einen **Text mit 750 Zeichen inkl. Leerzeichen** sowie ein **Bild, Ihr Logo, Ihre Kontaktdaten** und eine **Liste Ihrer Stärken** die Sie als Dienstleister für Verbände besonders hervorheben möchten.

**890 Euro**

## 1/1 Seite

1/1 Anzeige **oder**  
1/1 Advertorial



1.690 Euro

## 2/1 Seiten

1/1 Anzeige + 1/1 Advertorial **oder**  
2/1 Anzeige **oder**  
2/1 Advertorial



2.690 Euro

## Business

Stellen Sie sich auf einer ganzen Seite den Entscheidern aus den Verbänden und vergleichbaren Organisationen vor und zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite.

Präsentieren Sie sich in Ihrer Wunschrubrik ganz ausführlich mit einem Advertorial oder mit einer klassischen Anzeige.

Senden Sie uns für Ihr Advertorial einen **Text mit 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen** sowie ein bis zwei Bildern zu. Gerne übernehmen wir für Sie das Layout und stimmen dies mit Ihnen gemeinsam ab.

Für eine 1/1-Seiten-Anzeige benötigen wir ein druckfähiges PDF im **Format 198 x 244 mm**. Beschnittzugabe zzgl. 3 mm an jeder Seite.

Größere  
Präsenzen gern  
auf Anfrage!

## Exklusiv

Auf einer ganzen Doppelseite haben Sie die Möglichkeit, sich mit all Ihren Facetten oder mehreren Tagungsstätten der Verbandswelt zu präsentieren: egal, ob mit zweiseitigem Advertorial, einer zweiseitigen Anzeige oder jeweils einer Seite von beidem.

**Pro Seite** haben Sie Platz für Ihren **Text mit 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen** sowie für ein bis zwei Bilder. Die Bilder werden im oberen Drittel platziert. Senden Sie uns hierzu einfach Ihr Text- und Bildmaterial zu - gerne übernehmen wir für Sie das Layout und stimmen dies mit Ihnen gemeinsam ab.

Für eine **1/1-Seiten-Anzeige** benötigen wir ein druckfähiges PDF im **Format 198 x 244 mm**. Bei einer doppelseitigen Anzeige vergrößert sich das Format auf 396 x 244 mm. Anzeigen benötigen jeweils 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite.

Ja, ich buche folgendes Format im Service-Guide „Partner der Verbände“:

<b>Standard</b> 890 Euro <input type="checkbox"/>	<b>Business</b> 1.690 Euro <input type="checkbox"/>	<b>Exklusiv</b> 2.690 Euro <input type="checkbox"/>
---	---	---

(Bitte kreuzen Sie Ihr Wunschkpaket an!)

Ich möchte in folgender Rubrik erscheinen:

<b>TAGUNG</b> <input type="checkbox"/>	<b>DIGITAL- EXPERTEN</b> <input type="checkbox"/>	<b>BERATUNG</b> <input type="checkbox"/>	<b>KOMMUNIKATION</b> <input type="checkbox"/>
---	--	---	--

Organisation / Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ Ort

E-Mail

Telefon

Datum  Unterschrift

**Wir beraten Sie gerne:**  
**+49 (0) 228 93 54 93-30**

**Karen Scarbatta**  
E-Mail: [scarbatta@verbaende.com](mailto:scarbatta@verbaende.com)

**Sinan Yildirak**  
E-Mail: [yildirak@verbaende.com](mailto:yildirak@verbaende.com)

(Rechnungsanschrift - bitte ggf. Stempel einfügen)